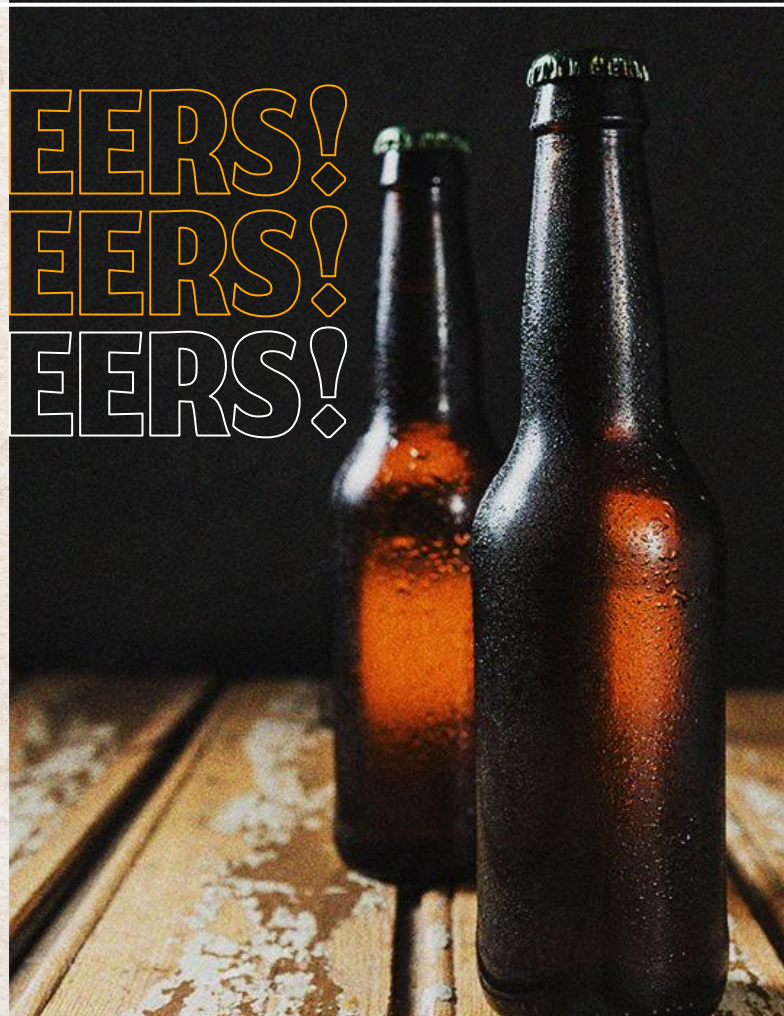


23 mai 2023

RENDU DIRECTION ARTISTIQUE

Siguret Alice - Bouzignac Chloé -
Christen Charlotte

CHEERS!
CHEERS!
CHEERS!



SOMMAIRE

01

L'HISTOIRE

02

ESQUISSES/CROQUIS

03

ESSAIS LOGO

04

LOGO CHOISI

05

L'UNIVERS

06

MOCK UPS

L'HISTOIRE

Afin de déterminer et de guider notre direction artistique concernant la Brasserie de l'Ours, nous avons mis l'accent sur 3 points différents.

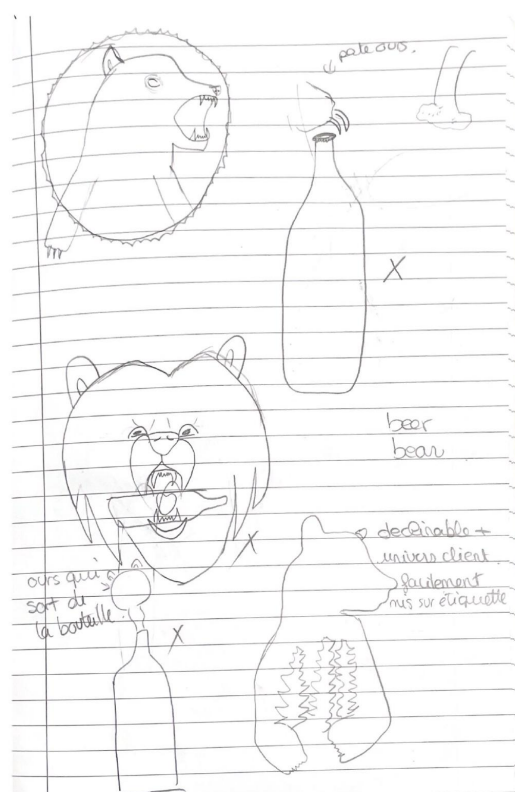
Nous avons fait le choix de nous porter sur l'impression que nous avons ressentie lors du brief.

Nous nous sommes inspirés du client, du produit présenté et des valeurs dégagées.

À partir de là, nous avons réalisé un brainstorming afin de définir ces **3 termes** en fonction du projet.

Nous avons souhaité mettre en avant le côté **artisanal** en mettant, notamment, l'accent sur le **secteur géographique** de la production à savoir St Martin d'Uriage, dans le massif de Belledonne. De plus, le nom de la marque "Brasserie de l'Oursière" nous a dirigé sur un lien avec **l'ours** qui pouvait devenir le symbole de la marque.

C'est un produit avec une connotation **familiale** et de **fait maison**.

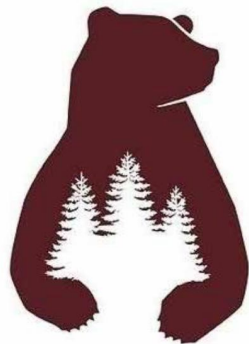




ESSAIS LOGO

Essais logo dessin :

Inspiration :



Nous étions tout d'abord partis sur des logos illustratifs, en mettant surtout l'Ours et la nature en valeur.

Mais après réflexion, nous trouvions que c'était peu représentatif avec un manque de lien avec la bière.

CHEERS!
CHEERS!

Essais logo typographique :

**Brasserie
de l'Oursière**

**BRASSERIE
DE L'OURSIERE**

**BRASSERIE
DE L'OURSIERE**

Inspiration :

BEAR

**BRASSERIE
DE L'OURSIERE**

**BRASSERIE
DE L'OURSIERE**

Ensuite, nous avons tenté des logos typographiques. Après avoir choisi notre typographie, nous voulions inclure un Ours dans celle-ci.

Mais après réflexion, nous trouvions que c'était peu esthétique et que l'on ne voyait pas assez l'ours.

Choix de modifier le O :

**BRASSERIE
DE L'ŮRSIÈRE**

**BRASSERIE
DE L'PAŮRSIÈRE**

**BRASSERIE
DE L'ŮRSIÈRE**

**BRASSERIE
DE L'ŮRSIÈRE**

**BRASSERIE
DE L'PAŮRSIÈRE**

Nous avons gardé l'idée du logo typographique mais en changeant complètement une lettre.

Le "O" était le plus simple à modifier et permettait de faire un changement plus conséquent et donc, plus remarquable tout en étant simple.

Choix de la patte :

**BRASSERIE
DE L'OURSIÈRE**

**BRASSERIE
DE L'OURSIÈRE**

**BRASSERIE
DE L'OURSIÈRE**

**BRASSERIE
DE L'OURSIÈRE**

Finalement, nous avons décidé de remplacer le "O" par une patte d'ours.

Cela renvoie directement à l'Oursière, le logo reste simple tout en ayant une petite touche animal, qui revient à la montagne et à son environnement.



LOGO FINAL

BRASSERIE DE L'OURSIÈRE

Cela nous donne un logo facilement reconnaissable avec une typographie de caractère arrondie et épaisse. Le symbole de la patte d'ours vient capter le regard et finaliser le logo.



LES ETIQUETTES

Concernant les étiquettes, nous étions directement d'accord pour mettre le secteur géographique en avant.



Nous avons essayé un fond dans le style aquarelle mais cela s'éloignait trop de l'univers de notre client et de sa cible.



LES ETIQUETTES



Nous sommes donc parties sur la mise en avant de la **forêt** et de la **montagne** dans un style **dessiné** et arrondi avec un effet de profondeur. Pour mettre en avant le côté local et crafty, le fond de l'étiquette est **texturée** avec du liège.





LES ETIQUETTES



En **première lecture** des étiquettes, le logo apparaît directement avec le nom de la bière. Les couleurs vives permettent de capter le regard. Ensuite la **seconde lecture** permet de mettre en avant l'illustration et les informations importantes. La **troisième lecture** permet de montrer les ingrédients et informations obligatoires.

Les déclinaisons d'étiquette sont facilement reconnaissables en modifiant la couleur du fond.

L'UNIVERS



CHEERS!
CHEERS!

LES MOCK UPS



Déclinaison du logo sur des
cartes de visite et
vêtements.



LES MOCK UPS



Étiquettes sur les bouteilles